

PRORGAM DZIAŁANIA STASZOWSKIEGO OŚRODKA KULTURY

NA LATA 2025-2028

Staszowski Ośrodek Kultury w Staszowie jest samorządową instytucją kultury utworzoną uchwałą Nr XXI/94/87 Rady Narodowej Miasta i Gminy w Staszowie z dnia 30 czerwca 1987 roku. Instytucja prowadzi swoją działalność na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym:

1. Ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 112),
2. Ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 305 z późn. zm.),
3. Statutu nadanego Uchwałą nr XIII/120/15 Rady Miejskiej w Staszowie z dnia 20 sierpnia 2015 r., zmienionego kolejnymi uchwałami regulującymi działalność Instytucji,
4. Wewnętrznych zarządzeń i regulaminów, w tym regulaminów organizacyjnych i wynagradzania Instytucji,
5. Innych aktów prawnych regulujących kwestie związane z funkcjonowaniem instytucji kultury.

I. Misja

Misją Staszowskiego Ośrodka Kultury jest zapewnienie mieszkańcom Staszowa i okolic możliwości aktywnego uczestnictwa w kulturze, wspieranie twórczości lokalnej oraz promowanie dziedzictwa kulturowego regionu.

Realizacja misji obejmuje:

- tworzenie wizerunku Staszowa jako centrum kulturalnego powiatu,
- organizację różnorodnych wydarzeń kulturalnych dostosowanych do potrzeb mieszkańców,
- wsparcie rozwoju pasji i umiejętności lokalnej społeczności,
- promowanie kultury lokalnej,

- wspieranie inicjatyw artystycznych i edukacyjnych dla dzieci, młodzieży i dorosłych,
- angażowanie społeczności w tworzenie i współtworzenie oferty kulturalnej,
- rozwijanie współpracy z instytucjami oraz organizacjami pozarządowymi.

II. Wizja

Staszowski Ośrodek Kultury od kilku lat podąża ścieżką rozwoju jako nowoczesne centrum kultury, które poprzez szeroką ofertę artystyczną i edukacyjną integruje lokalną społeczność. Instytucja inspirowa do działania, współpracy oraz wzmacniania poczucia tożsamości kulturowej mieszkańców. Działania ośrodka są ukierunkowane na otwartość, innowacyjność oraz współpracę z podmiotami na szczeblu lokalnym i krajowym.

III. Cele

1. Rozwijanie oferty kulturalnej skierowanej do dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
2. Zwiększanie dostępności do wydarzeń kulturalnych dla osób z różnych grup społecznych.
3. Promowanie lokalnych artystów i twórców kultury.
4. Wspieranie edukacji kulturalnej poprzez warsztaty, szkolenia i spotkania artystyczne.
5. Organizacja imprez masowych oraz wydarzeń integrujących lokalną społeczność.
6. Dbłość o dziedzictwo kulturowe i tradycje regionu.
7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi, instytucjami oświatowymi i kulturalnymi w celu realizacji wspólnych projektów.
8. Wykorzystanie nowoczesnych technologii do promocji kultury, takich jak transmisje online wydarzeń i wirtualne wystawy.
9. Wspieranie inicjatyw związanych z kulturą cyfrową, takich jak warsztaty z zakresu grafiki komputerowej, fotografii czy tworzenia filmów.

IV. Działania strategiczne

1. **Edukacja kulturalna:** Organizacja warsztatów tematycznych, zajęć artystycznych i projektów edukacyjnych.
2. **Promocja lokalnej kultury:** Tworzenie przestrzeni dla lokalnych artystów i twórców, organizacja wystaw i koncertów.
3. **Współpraca z innymi instytucjami:** Rozwijanie partnerstw z placówkami oświatowymi, organizacjami pozarządowymi i instytucjami kultury.

4. **Animacja społeczna:** Wsparcie inicjatyw obywatelskich, angażowanie mieszkańców w tworzenie wydarzeń kulturalnych.
5. **Rozwój cyfrowych form kultury:** Tworzenie treści multimedialnych, takich jak podcasty, wirtualne wystawy, transmisje wydarzeń online, oraz promocja kultury za pośrednictwem mediów społecznościowych.
6. **Tworzenie przestrzeni kreatywnych:** Zakładanie pracowni artystycznych dla lokalnych twórców, umożliwiających im rozwój swoich projektów.
7. **Ekologia w kulturze:** Promowanie zrównoważonego podejścia w organizacji wydarzeń kulturalnych, w tym warsztaty z tworzenia ekologicznych dekoracji czy zajęcia związane z ochroną przyrody.
8. **Integracja międzypokoleniowa:** Tworzenie projektów łączących różne grupy wiekowe, takich jak wspólne warsztaty artystyczne, kroniki lokalne tworzone przez seniorów i młodzież czy międzypokoleniowe występy artystyczne.
9. **Rozwój nowych form artystycznych:** Utworzenie zespołu chóralnego dla osób dorosłych promującego muzykę klasyczną, patriotyczną i ludową.
10. Rozpoczęcie działalności **ludowego zespołu tanecznego**, który będzie promował lokalny folklor i tradycje taneczne regionu świętokrzyskiego. Organizacja występów, koncertów i prezentacji artystycznych tych grup na terenie gminy i poza nią.

V. Cele długoterminowe

1. Budowanie marki Staszowskiego Ośrodka Kultury jako instytucji otwartej i nowoczesnej.
2. Zwiększenie liczby uczestników wydarzeń organizowanych przez Ośrodek.
3. Rozwijanie współpracy międzykulturowej poprzez udział w projektach krajowych.
4. Ochrona dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacja tradycji lokalnych.
5. Zwiększenie finansowania poprzez pozyskiwanie środków zewnętrznych.
6. Wzmocnienie działań promocyjnych: Tworzenie profesjonalnych kampanii marketingowych, zwiększających widoczność Ośrodka Kultury na poziomie regionalnym i krajowym.
7. Zwiększanie zaangażowania społeczności lokalnej: Wdrażanie projektów partycypacyjnych, w których mieszkańcy mogą aktywnie współtworzyć program wydarzeń i działania Ośrodka.

8. Promocja Gminy Staszów

Staszowski Ośrodek Kultury aktywnie wspiera promocję dziedzictwa kulturowego, lokalnych tradycji i wydarzeń w całej gminie, nie ograniczając swojej działalności wyłącznie do miasta Staszów. Poprzez szeroko zakrojone działania promocyjne, animacyjne i integracyjne, SOK staje się ważnym partnerem w budowaniu pozytywnego wizerunku gminy jako miejsca przyjaznego kulturze, mieszkańcom i odwiedzającym.

Działania obejmują m.in.:

- **Organizację wydarzeń plenerowych w sołectwach i mniejszych miejscowościach gminy**, takich jak koncerty, kino objazdowe, pikniki rodzinne, rekonstrukcje historyczne, warsztaty rękodzielnicze i spotkania międzypokoleniowe.
- **Wsparcie i współpracę z lokalnymi organizacjami i społecznościami** – Kołami Gospodyń Wiejskich, jednostkami OSP, szkołami, bibliotekami, radami sołeckimi oraz świetlicami wiejskimi w tworzeniu i realizacji wspólnych inicjatyw kulturalnych.
- **Wspieranie i organizację lokalnych jarmarków i festynów tematycznych**,
- **Udział w ogólnopolskich i regionalnych kampaniach promocyjnych**, targach, przeglądach i festiwalach (np. poprzez stoiska promujące twórczość lokalną, produkty regionalne, rękodzieło, zespoły artystyczne), w których promowana jest nie tylko instytucja, ale również cała gmina jako region atrakcyjny kulturalnie i turystycznie.
- **Rozwój marki gminy poprzez kulturę** – wykorzystanie nośników kultury (teatr, film, muzyka, fotografia) do budowania spójnego i rozpoznawalnego wizerunku gminy w przestrzeni medialnej i internetowej.
- **Integracja kultury z turystyką i edukacją** – organizacja wycieczek tematycznych, gier terenowych, questów i wydarzeń edukacyjnych promujących historię i dziedzictwo regionu.

9. Nowy punkt strategiczny: Muzeum Ziemi Staszowskiej i Kino Studyjne w zabytkowym Ratuszu – nowe centrum życia kulturalnego miasta

W odrestaurowanym Ratuszu w centrum Staszowa swoją nową siedzibę znajdą dwie kluczowe instytucje kultury: **Muzeum Ziemi Staszowskiej** oraz **Kino Studyjne**, które wspólnie stworzą **nowoczesną i wielofunkcyjną przestrzeń kulturalno-edukacyjną**.

Muzeum Ziemi Staszowskiej

- Muzeum, które dotychczas funkcjonowało w innym miejscu, zostanie przeniesione do zabytkowego Ratusza, zyskując tym samym bardziej reprezentacyjną i dostępną lokalizację.
- Nowa siedziba pozwoli na rozszerzenie działalności wystawienniczej, edukacyjnej i popularyzatorskiej.
- W ramach działalności planuje się: stałe ekspozycje poświęcone historii miasta i regionu, m.in. postaciom zasłużonym dla Staszowa, lokalnemu rzemiosłu i tradycjom, wystawy czasowe i tematyczne, we współpracy z instytucjami muzealnymi z całej Polski, warsztaty edukacyjne i lekcje muzealne dla szkół i grup zorganizowanych, cykle spotkań historycznych i wykładów, tworzenie archiwum społecznego, gromadzącego fotografie, dokumenty i wspomnienia mieszkańców, integrację pokoleń poprzez wspólne projekty badawcze i kronikarskie (np. tworzenie lokalnych archiwów pamięci).

Rozwój Kina Studyjnego w zabytkowym Ratuszu w centrum Staszowa stanowi jeden z kluczowych elementów strategii kulturalnej Ośrodka na lata 2025–2028. Po zakończeniu modernizacji obiektu, kino stanie się ważnym ośrodkiem edukacji i animacji filmowej, odpowiadającym na potrzeby różnych grup wiekowych i społecznych.

Planowane działania w ramach funkcjonowania kina studyjnego:

1. Repertuar dostosowany do różnych odbiorców:
 - Bajki i filmy edukacyjne dla dzieci i rodzin z dziećmi,
 - Produkcje młodzieżowe (film, animacja, dokument),
 - Kino ambitne i niezależne dla dorosłych widzów,
 - Pokazy specjalne dla seniorów,
 - Kłasyka kina polskiego i światowego.

2. Wieczory tematyczne i cykliczne wydarzenia filmowe:

- Wieczory filmowe z dyskusją prowadzoną przez ekspertów lub pasjonatów kina,
- Cykle filmowe – np. "Kino Kobiet", "Spotkania z dokumentem", "Filmowe czwartki",
- Kino nocne z kultowymi produkcjami,
- Projekcje plenerowe w sezonie letnim w ramach „Kultura na świeżym powietrzu”.

3. Edukacja filmowa i działania animacyjne:

- Projekcje połączone z lekcjami tematycznymi we współpracy ze szkołami,
- Kino dla szkół – seanse edukacyjne połączone z materiałami dydaktycznymi i omówieniem.

4. Spotkania i wydarzenia specjalne:

- Spotkania autorskie z reżyserami, scenarzystami, aktorami i krytykami filmowymi,

5. Promocja i dostępność:

- Budowa rozpoznawalnej marki kina studyjnego w regionie,
- Współpraca z lokalnymi mediami oraz promocja repertuaru poprzez media społecznościowe,
- Stworzenie platformy online z repertuarem i możliwością rezerwacji,
- Przystępne ceny biletów oraz darmowe pokazy dla wybranych grup (np. uczniów, seniorów, rodzin wielodzietnych).

**Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki
na najbliższy rok**

L.p.	Cele długoterminowe	Cele krótkoterminowe
I	Współpraca z instytucjami lokalnymi i regionalnymi w zakresie promocji kultury oraz edukacji.	1. Realizacja wydarzeń rocznicowych, warsztatów tematycznych oraz wspólnych projektów z organizacjami pozarządowymi.
		2. Koordynacja projektów edukacyjnych we współpracy z lokalnymi szkołami, przedszkolami i instytucjami.
		3. Organizacja przeglądów artystycznych, konkursów i festiwali z udziałem dzieci, młodzieży i dorosłych.
II	Rozwój i utrzymanie stałych form pracy artystycznej w ośrodku kultury.	1. Kontynuacja działalności istniejących sekcji artystycznych, takich jak taniec, plastyka, muzyka i teatr.
		2. Tworzenie nowych grup artystycznych, w tym młodzieżowych i dla dorosłych.
		3. Prowadzenie zajęć z zakresu kaligrafii, plastyki i tańca współczesnego dla zainicjowania nowych form twórczych.
III	Zwiększenie zaangażowania społeczności wiejskich w działalność kulturalną.	1. Organizacja zajęć dla dzieci i młodzieży w wiejskich świetlicach, takich jak warsztaty plastyczne i muzyczne.
		2. Współpraca z Kołami Gospodyń Wiejskich przy realizacji projektów kulturalnych.
		3. Organizacja imprez plenerowych, koncertów i festynów dla lokalnych społeczności.
IV	Popularyzacja sztuki i dziedzictwa lokalnego poprzez wystawy, koncerty i warsztaty.	1. Organizacja wernisaży, plenerów malarskich oraz warsztatów rękodzielniczych.
		2. Prowadzenie kroniki lokalnych wydarzeń kulturalnych w wersji cyfrowej i papierowej.
		3. Promocja lokalnych artystów poprzez prezentacje ich prac w ośrodku kultury i podczas wydarzeń.
V	Promowanie działalności ośrodka kultury w przestrzeni medialnej i publicznej.	1. Regularne aktualizowanie profili ośrodka na mediach społecznościowych i stronie internetowej.
		2. Kampanie informacyjne o wydarzeniach poprzez plakaty, ulotki i inne materiały promocyjne.
		3. Współpraca z lokalnymi mediami w celu dotarcia do szerszego grona odbiorców.

Planowane działania na lata 2025-2028

1. Zimowe warsztaty i atrakcje dla dzieci oraz młodzieży.
2. Koncert Noworoczny.
3. Festiwal Kolęd i Pastoralek.
4. Występ wspierający Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy.
5. Spektakle/koncerty z okazji walentynek.
6. Koncert dedykowany kobietom z okazji ich święta.
7. Cykl edukacyjnych koncertów muzyki klasycznej.
8. Organizacja warsztatów muzycznych (wokalne, instrumentalne, rytmika).
9. Twórcze warsztaty i konkursy wielkanocne „Moc tradycji”.
10. Festiwal Działań Artystycznych Osób Niepełnosprawnych.
11. Dzień Dziecka.
12. Artystyczne powitanie wakacji i podsumowanie działań kulturalnych roku.
13. Powrót do tradycji słowiańskiej w ramach wydarzenia „Noc świętojańska”.
14. Letni cykl festynów w ramach „Kultura na świeżym powietrzu” – koncerty, spektakle, kino plenerowe.
15. Przegląd Kapel i zespołów ludowych.
16. Święto Chleba – muzyka, regionalne produkty, gwiazda wieczoru.
17. Przegląd artystyczny szkół i przedszkoli powiatu staszowskiego.
18. Artystyczny festiwal twórczości osób z niepełnosprawnościami.
19. Konkurs piosenki patriotycznej.
20. Letnia inicjatywa „Happy Bus” we współpracy z Fundacją Happy Kids.
21. Profesjonalne koncerty muzyczne i recitale.
22. Jesienne wystawy i koncerty inspirowane lokalną kulturą.
23. Jarmark Bożonarodzeniowy „W magicznej atmosferze świąt”.
24. Powitanie Nowego Roku – Sylwester z muzyką na żywo.
25. Spektakle teatralne w wykonaniu profesjonalnych aktorów.
26. Plener rzeźbiarski.
27. Plener malarski.
28. Rozwój sekcji zainteresowań w szczególności Orkiestry Dętej oraz Zespołu Śpiewaczego.
29. Muzeum Ziemi Staszowskiej w Ratuszu – przestrzeń ekspozycji, edukacji i spotkań z historią lokalną.

- 30. Studyjne Kino z repertuarem artystycznym i edukacyjnym.
- 31. Ludowy zespół taneczny – promujący folklor regionu świętokrzyskiego.
- 32. Chór dorosłych – repertuar patriotyczny, klasyczny i ludowy.